

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL "FECU SOCIAL"



Fecha de publicación: 2024-08-29

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2023

Documento generado por fecusocial.cl

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	FUNDACION GIRLS IN TECH CHILE
b. RUT de la Organización	65.105.343-9
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Fundadora: MAITETXU LARRAECHEA
e. Personalidad Jurídica	Inscripción en Registro civil: N°194789 con fecha 26-03-2015
f. Domicilio de la sede principal	Bustamante 26, Providencia, región Región Metropolitana de Santiago
g. Representante legal	GABRIELA VICTORIA CASTILLO ANABALON
h. Sitio web de la organización	www.ingeniosas.org
i. Persona de contacto	GABRIELA VICTORIA CASTILLO ANABALON

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Bárbara Bonati, rut 13.426.753-4
b. Ejecutivo Principal	Gabriela Castillo, rut 17.515.474-4, gabriela@ingeniosas.org
c. Misión	Lograr la equidad de género en los ámbitos de la ciencia y la tecnología en Chile y Latinoamérica. La Fundación se enfoca en permitir el acceso y la representación igualitaria de niñas y mujeres en estos campos, promoviendo la sustentabilidad y ofreciendo herramientas, habilidades y oportunidades a niñas, adolescentes y mujeres para su desarrollo en las áreas STEM.
d. Visión	Convertirse en la entidad líder en la promoción de la equidad de género en la ciencia y la tecnología en la región. La Fundación aspira a ser un referente en la creación de programas, actividades y políticas que fomenten la inclusión y el desarrollo de mujeres en áreas científico-tecnológicas, contribuyendo a una sociedad más justa y sustentable donde la participación femenina en STEM sea la norma.
e. Área de trabajo	Formación y capacitación, Centros de investigación y promoción de la educación, Apoyo y reforzamiento educacional, Servicios para personas en situación de pobreza y vulnerabilidad, Protección de derechos e igualdad de oportunidades para mujeres, Protección de derechos de niños, niñas y adolescentes, Ciencias e innovación,.
f. Público objetivo / Usuarios	Niñas, adolescentes y mujeres Padres, madres y apoderados Docentes Comunidad educativa
g. Número de trabajadores	5
h. Número de voluntarios	Permanentes: 3. Transitorios: 10.

1.3 Gestión

		2023	2022			2023	2022
a. Ingresos Operacionales(M\$)		143.120	128.625	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)		6.359	24.928
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	100.600		d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)		(18.569)	24.928
	Proyectos		98.066				
	Aportes y cuotas sociales		29.837	e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	proyectos	proyectos	
	Venta de bienes y servicios	42.520	0				
	Otros		722				
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones			f. Número total de usuarios directos		3500	
	Proyectos			g. Indicador principal de gestión y su resultado	Indicador: Número de impacto en relación al año anterior Resultado: 3.450 niñas impactadas en total, 250 más que el 2022 que impactamos a 3200		
	Venta de bienes y servicios						
b. Aportes extraordinarios (M\$)							

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	5
2.3 Estructura operacional	5
2.4 Valores y/o Principios	6
2.5 Principales actividades y proyectos	7
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	13
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	13
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	16
2.9 Reclamos o Incidentes	16
2.10 Prácticas de gestión ambiental	16
3. Información de desempeño	17
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	17
3.2 Indicadores financieros	17
4. ESTADOS FINANCIEROS	19
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	19
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	21
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	22
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	23
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	23
5. Informe de terceros	25
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	26
ANEXOS	27

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Carta de la Presidenta del Directorio sobre el Año 2023 para la FECU Social de la Fundación Ingeniosas

Al hacer una retrospectiva del año 2023, nos llena de orgullo y gratitud compartir los logros y avances de Fundación Ingeniosas. Este año ha traído consigo un crecimiento significativo en nuestras actividades y del impacto positivo que hemos tenido en la vida de miles de niñas y adolescentes en Chile y América Latina.

Desde hace nueve años, Ingeniosas ha trabajado incansablemente para reducir la brecha de género en las áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM). Creemos firmemente que cada niña y adolescente tiene el derecho de soñar y alcanzar su máximo potencial, y estamos comprometidas en proporcionarles las herramientas y oportunidades necesarias para que lo logren. Durante el 2023, hemos consolidado y expandido nuestras iniciativas con el objetivo de llegar a más jóvenes, impactando sus vidas de manera tangible y sostenible.

Semana Ingeniosas 2023

Uno de los hitos más destacados del año fue la realización de la **Semana Ingeniosas 2023**, un evento que se ha convertido en una tradición para nuestra fundación. Este año, logramos impactar a más de 1,200 niñas, niños y adolescentes a través de 34 actividades realizadas en cuatro países: Chile, Argentina, Colombia y Perú. Con más de 70 horas de talleres y 100 voluntarios, conseguimos no solo inspirar a nuestras participantes, sino también modificar sus percepciones sobre las STEM, un paso crucial hacia el empoderamiento femenino en estas áreas.

Los resultados de esta iniciativa son alentadores: antes de la Semana Ingeniosas, solo el 9.9% de las niñas conocían qué eran las STEM, cifra que aumentó al 63.2% después del evento. Asimismo, la percepción de tener habilidades para participar en actividades STEM creció de un 35% a un 64.8%. Estas cifras nos llenan de orgullo y nos motivan a seguir trabajando para que más niñas se sientan capaces de explorar y desarrollarse en estas áreas.

Bootcamp Niñas Líderes en STEM

Otro pilar fundamental de nuestro trabajo durante 2023 fue el **Bootcamp Niñas Líderes en STEM**. Este programa, que ha contado con la participación de más de 1,000 niñas desde su creación en 2017, ha seguido formando a jóvenes en habilidades científico-tecnológicas y socioemocionales. En 2023, alcanzamos un nuevo récord de participación, demostrando que el interés de las niñas por las STEM sigue creciendo. Además, consolidamos alianzas estratégicas con organizaciones públicas y privadas, que nos permiten ofrecer programas de alta calidad y continuar expandiendo nuestro alcance.

Entre nuestros auspiciadores y aliados estratégicos, nos sentimos afortunadas de contar con el apoyo de organizaciones que comparten nuestra visión, tales como Henkel, Johnson & Johnson, y varias instituciones públicas que han sido fundamentales para el éxito de nuestras iniciativas. Este apoyo no solo ha permitido la continuidad de nuestros programas, sino que también ha contribuido a su mejora y expansión.

Expansión Internacional y Nuevas Alianzas

El 2023 marcó un paso importante hacia la internacionalización de Ingeniosas. Exploramos nuevas oportunidades de colaboración en otros países, buscando siempre llevar el mensaje y las iniciativas de la fundación a un público más amplio. La incorporación de nuevas personas al equipo, como Sofía Varas, fue parte de esta estrategia, trayendo nuevas perspectivas y energías que enriquecerán nuestra toma de decisiones y fortalecerán nuestra presencia en la región. Además, analizamos cuidadosamente nuestras estrategias de internacionalización, identificando áreas de mejora y optimización para lograr un impacto más efectivo y sostenible en los nuevos territorios.

Sostenibilidad y Gobernanza

Un aspecto clave del 2023 fue nuestro enfoque en la sostenibilidad financiera y la mejora continua de nuestras prácticas de gobernanza. En este contexto, hemos comenzado la actualización de estatutos, la consolidación del registro de nuestra marca, el desarrollo de una política de compliance y nuevas normas de transparencia. Todo este trabajo, que continuará en 2024, es fundamental para asegurar que Ingeniosas siga creciendo y operando de manera

eficiente, cumpliendo con todas las normativas y estándares requeridos.

Mirando hacia el Futuro

De cara al 2024, tenemos la convicción de que aún queda mucho por hacer. La brecha de género en STEM sigue siendo un desafío considerable en nuestra sociedad, y el compromiso de Ingeniosas es seguir trabajando hasta que cada niña en Chile y América Latina pueda acceder a las mismas oportunidades en estas áreas. Ante esta realidad, estamos planificando nuevas versiones de nuestras iniciativas emblemáticas, así como la creación de proyectos innovadores que respondan a las necesidades emergentes de nuestras comunidades.

En nombre del directorio de la Fundación Ingeniosas, agradezco profundamente a todas las personas que hacen posible nuestro trabajo: al equipo, voluntarias y voluntarios, patrocinadores, las comunidades educativas, las familias y apoderados y a todas las niñas y adolescentes que confían en nosotras para ser parte de su camino hacia un futuro lleno de posibilidades.

Juntas seguiremos inspirando, empoderando y transformando. Gracias por acompañarnos en esta misión tan significativa.

Bárbara Bonati

Presidenta del Directorio
Fundación Ingeniosas

2.2 Estructura de gobierno

Elección de directorio anual, posibilidad de reelección de los mismos miembros

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Bárbara Bonati 13.426.753-4	Presidenta del Directorio
Loreto Bravo 13.039.151-6	Secretaria del Directorio
Gabriela Castillo 17.515.474-4	Tesorera del Directorio

2.3 Estructura operacional

Directorio:

Bárbara Bonati, Presidenta del Directorio
Loreto Bravo, Secretaria del Directorio
Gabriela Castillo, Tesorera del Directorio

Plana ejecutiva:

- Dirección ejecutiva: Gabriela Castillo, responsable de llevar el quehacer diario de la organización, liderar proyectos, velar por el correcto funcionamiento de todas sus áreas, el equipo, los proyectos que la componen y llevar la relación con los clientes con el fin de mantener alineados los intereses con el propósito de la organización en todo proyecto. Es responsable de poner en funcionamiento y liderar todos los programas de la fundación, ser la contraparte de los sponsors, patrocinadores, entre otros. Generar alianzas estratégicas tanto desde lo comercial como desde lo relacional. Levantar junto al Directorio fondos para financiar los proyectos de la fundación.
- Dirección de Marketing y Relacionamiento: Fernanda Fierro, responsable de velar por el correcto funcionamiento del Marketing de la organización, junto con mantener las relaciones activas, claras y funcionales con las contrapartes de Ingeniosas. Además, es la encargada de dirigir, alinear y guiar a colaboradores que trabajen en el área de Marketing, comunicaciones y similares en Ingeniosas.

- Dirección de Contenido pedagógico: Daniela Quiñones, Líder. Contribuir desde sus conocimientos, habilidades y técnicas a todos los proyectos de la fundación, haciéndose cargo de la creación y coordinación del contenido educativo de Ingeniosas, desde una mirada pedagógica y enfoque de género. La persona trabajará en directa relación con la dirección ejecutiva de la fundación, respondiendo a los objetivos de trabajo establecidos.

2.4 Valores y/o Principios

Código de Ética de Fundación Ingeniosas

Fundación Ingeniosas tiene como objetivo primordial fomentar el interés y la participación de niñas y adolescentes en el ámbito de la ciencia y la tecnología, promoviendo la equidad de género y el desarrollo integral de las futuras generaciones en Chile y Latinoamérica. Para alcanzar este propósito, establecemos este Código de Ética como guía fundamental para nuestras acciones y decisiones, comprometiéndonos con los más altos estándares de integridad, respeto y responsabilidad en todas nuestras actividades.

Principios Éticos

- Equidad e Inclusión: La Fundación Ingeniosas se compromete a promover la igualdad de oportunidades y la diversidad en todas sus iniciativas, sin discriminación de género, origen étnico, orientación sexual, religión, discapacidad u otras características personales.
- Integridad y Transparencia: Actuamos con honestidad y veracidad en todas nuestras interacciones y comunicaciones. Mantenemos altos estándares de transparencia en la gestión de fondos, proyectos y actividades, garantizando un uso responsable de los recursos.
- Respeto y Empatía: Valoramos la dignidad de todas las personas involucradas en nuestras actividades, ya sean niñas, niños adolescentes, voluntarias, donantes u otros colaboradores. Fomentamos un ambiente de respeto mutuo, escucha activa y empatía.
- Excelencia y Profesionalismo: Buscamos la excelencia en todas nuestras iniciativas, fomentando la calidad en la educación y el desarrollo personal de las niñas y adolescentes. Mantenemos un alto nivel de profesionalismo en nuestras acciones y decisiones.
- Colaboración y Participación: Fomentamos la colaboración con instituciones, organizaciones y personas comprometidas con objetivos similares. Valoramos la participación activa y el trabajo en equipo para maximizar el impacto de nuestras iniciativas.
- Responsabilidad Social: Reconocemos nuestra responsabilidad en la sociedad y el impacto que nuestras acciones tienen en las comunidades. Trabajamos para generar un impacto positivo y sostenible en el ámbito de la ciencia y la tecnología.

Compromisos Éticos

- Promoción de Valores: La Fundación Ingeniosas promoverá valores como la curiosidad, la creatividad, el pensamiento crítico y la resiliencia en las niñas y adolescentes, fomentando su desarrollo integral como individuos y ciudadanas.
- Seguridad y Bienestar: Garantizamos la seguridad y el bienestar de las niñas y adolescentes que participan en nuestras actividades, implementando medidas de protección adecuadas y proporcionando entornos libres de acoso y discriminación.
- Gestión de Recursos: Gestionamos los recursos financieros y materiales de manera responsable y eficiente, asegurando su uso en línea con los objetivos de la Fundación y rindiendo cuentas de manera transparente.
- Confidencialidad: Respetamos la privacidad de las niñas y adolescentes, voluntarias, donantes y colaboradores, manteniendo la confidencialidad de la información personal y los datos sensibles.
- Evaluación Continua: Realizamos una evaluación constante de nuestras actividades y proyectos para medir su impacto y eficacia, y utilizamos esta información para mejorar de manera continua.
- No Discriminación: Rechazamos cualquier forma de discriminación y trabajamos activamente para eliminar los estereotipos de género y otras barreras que puedan limitar el acceso y la participación de niñas y adolescentes en la ciencia y la tecnología.
- Prevención de Soborno, Corrupción y Actividades Ilícitas: La Fundación Ingeniosas prohíbe enérgicamente cualquier forma de soborno o corrupción, ya sea en relación con privados, funcionarios públicos o personas políticamente expuestas (PEP). Nos comprometemos a tomar medidas proactivas para prevenir estas prácticas y mantener la integridad en todas nuestras transacciones. Además, está terminantemente prohibido el financiamiento del terrorismo, el lavado de activos, la receptación de bienes robados y otras actividades ilícitas. Cumplimos con las leyes y regulaciones vigentes y evitamos involucrarnos en cualquier actividad ilegal.
- Competencia y Colusión: Rechazamos cualquier forma de colusión y prácticas anticompetitivas. Trabajamos en un entorno de competencia justa y equitativa, respetando las leyes de competencia aplicables.
- Gestión de Conflictos de Interés: Establecemos lineamientos claros para identificar, declarar y gestionar de manera adecuada y oportuna los conflictos de interés que puedan surgir en nuestras actividades. Todas las partes involucradas se comprometen a tomar decisiones imparciales y transparentes.
- Relaciones Internas y Externas: Implementamos una política de conflicto de interés que regula las relaciones entre directores, alta administración y colaboradores de la organización. Evitamos cualquier conflicto que pueda influir indebidamente en las decisiones y acciones de la fundación.

- **Herramientas de Denuncia:** Proporcionamos canales seguros y confidenciales para denunciar cualquier infracción al Código de Ética, políticas internas y normativa vigente. Las denuncias serán tratadas de manera justa y se tomarán medidas apropiadas en caso de confirmación de irregularidades.

Este Código de Ética refleja los valores y compromisos fundamentales de Fundación Ingeniosas en su labor de fomentar la ciencia y la tecnología entre niñas y adolescentes en Chile y Latinoamérica. Todas las personas que forman parte de la fundación, desde sus fundadoras hasta sus colaboradoras y beneficiarias, se comprometen a seguir estos principios y a trabajar juntas para lograr un futuro más inclusivo y equitativo en el campo de la ciencia y la tecnología.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Ingeniosas: Ciencia y Tecnología para Todas realiza diferentes iniciativas, proyectos y actividades para cumplir el objetivo de motivar a más niñas en la ciencia y la tecnología y cambiar sus percepciones sobre las STEM. En esta dirección, existe una oferta programática dividida en proyectos de corta duración y proyectos de mediana duración.

Actividades de corta duración: Sensibilización STEM con equidad de género y cambio de percepción inicial

- **Semana Ingeniosas 2023:** festival para celebrar las STEM con equidad de género que busca motivar a cientos de adolescentes y niñas para mirar la ciencia y la tecnología con nuevos ojos. Se realizan actividades y talleres para alumnas convocadas de diferentes colegios (convocatorias guiadas) y público general (convocatoria abierta) que acceden a la "experiencia Ingeniosas". Cada año congrega a más de 1000 niñas y adolescentes e incorpora el voluntariado corporativo levantando perfiles claves de la organización colaboradora para roles de charlistas y monitores/as. Semana Ingeniosas realizó su versión 2023 de manera presencial, congregando a más de 1200 niñas y adolescentes de Chile, Argentina, Perú y Colombia. La versión 2023 contó con la colaboración de Escondida I BHP, Bank of America y la Escuela IT de Duoc UC; además del apoyo de Lenovo, ID+Analytics y el patrocinio de UNESCO, ONU Mujeres, Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación y del Museo Nacional de Historia Natural. Durante el 2023, fueron más de 1200 Niñas y adolescentes las que participaron de nuestras actividades presenciales en Chile y Latinoamérica; más de 70 horas de talleres y más de 34 actividades presenciales en Chile, Argentina y Colombia.
- **Summer School 2023:** Taller presencial con hijos de colaboradores de Bank of America. Se desarrolló una actividad práctica enfocada en la construcción de un circuito de código morse, en el que niñas y niños pudieron construir frases utilizando este método.
- **Taller 8M:** Taller presencial de electrónica y ciencias desarrollado en el marco del Día Internacional de la Mujer. Actividad práctica enfocada en la construcción de un circuito de código morse, en el que las niñas pudieron construir frases utilizando este método.

Actividades de mediana duración: Talleres, iniciativas y programas que aborden las características de las STEM

- **Bootcamp Líderes en STEM:** Campamento realizado junto a Henkel para el desarrollo de habilidades científico, tecnológicas y socioemocionales, que se realizó en 4 sesiones, enfocado en niñas de 1° medio del establecimiento municipal Liceo Alcalde Jorge Indo de la comuna de Quilicura. En este campamento participaron más de 30 estudiantes mujeres, quienes pudieron explorar los módulos de: Introducción a las STEM, Las Ciencias y la Química en los Procesos de Creación, Electrónica y Robótica y Las ciencias y el medio ambiente: el mundo en que vivimos. En este campamento se realizó la medición de cambio de percepción sobre las STEM, estableciendo, entre los principales resultados que: Antes de la instancia de bootcamp el grupo de estudiantes que no sabían lo que eran las STEM alcanzó un 86,4% de las estudiantes. Luego de vivir la experiencia del bootcamp, el 61% de las estudiantes declaró conocer qué son las STEM. El 73% de las estudiantes previo al bootcamp declaró no haber participado nunca en una actividad STEM. Posterior al bootcamp, el 95% del grupo declaró interés en seguir participando en actividades STEM.

- **Bootcamp Niñas Líderes en STEM:** Campamento realizado en Antofagasta gracias al apoyo de Escondida | BHP, entre los meses de junio y septiembre para niñas de 5to a 8vo básico. Este campamento permitió el desarrollo de habilidades científico-tecnológicas y socioemocionales a un grupo de 60 estudiantes mujeres de 11 establecimientos educacionales municipales y subvencionados de Antofagasta. Estuvo conformado por 10 módulos de trabajo que abarcaron el método científico, circuitos eléctricos, robótica y programación, botánica, minería y geología, el mundo de las TICs, entrenamiento socioemocional y empoderamiento, además de una graduación final. El índice de vulnerabilidad de las estudiantes seleccionadas fue de 60%. En este bootcamp también se llevó a cabo la medición de impacto sobre el cambio de percepción, obteniendo como principales resultados: Antes del bootcamp, solo el 11% declaró saber qué son las STEM, luego del bootcamp, el 88% declaró saber lo que son las STEM. Antes de bootcamp, solo el 25% declaró conocer a al menos una mujer que se relacionara con las STEM. Después del Bootcamp, el 64% declaró conocer a mujeres adultas que se relacionaran con las STEM.
- **Bootcamp Líderes en STEM Latinoamérica:** Campamento realizado en Chile, Argentina, Colombia y Perú gracias al apoyo de Bank of America, que se realizó entre julio y octubre del 2023 enfocado en Ciencia, tecnología y finanzas. Este campamento se desarrolló en formato online para establecimientos de Argentina, Perú y Colombia y de carácter presencial en Chile. La iniciativa permitió el desarrollo de habilidades científico-tecnológicas y socioemocionales a un grupo de 120 estudiantes mujeres de 4 establecimientos educacionales vulnerables de Latinoamérica.
- **Comunidad Ingeniosas:** Tras dos generaciones de niñas graduadas del Bootcamp 2021 - 2022 en Antofagasta, "Comunidad Ingeniosas", gracias al apoyo de Escondida | BHP, otorgó la posibilidad a niñas ya egresadas de Bootcamp, a seguir potenciando sus habilidades STEM. Este programa consistió en reunir a un grupo de 20 niñas en una comunidad que tuviese la oportunidad de vivir experiencialmente el mundo de las STEM, motivadas por seguir explorando la ciencia y tecnología de forma cercana y real. A través de módulos online y visitas presenciales a entidades de la Región de Antofagasta, las niñas conocieron lugares como el Laboratorio de biología de la Universidad de Antofagasta, la planta de agua Desaladora de la ciudad de Antofagasta y el Observatorio Paranal de ESO. En esta iniciativa también se efectuó la medición de impacto Todas indicaron sentirse Mujeres STEM La mayoría se siente capaz de realizar sus sueños La mayoría siente que es capaz de inspirar a otras niñas en las STEM.
- **Academia Ingeniosas y Aqua Summit:** Academia gratuita para 60 estudiantes mujeres de Educación Superior de la Región Metropolitana, con afinidad o una idea de emprendimiento STEM en función del cambio climático, específicamente de la gestión del agua. Esta Academia fue realizada gracias al apoyo de CORFO. Contamos con expositoras nacionales e internacionales, instancia muy favorable para las estudiantes que quieran aproximarse al emprendimiento con base científico-tecnológica enfocado en los ODS 5, 6 y 13 –Igualdad de género; Agua limpia y saneamiento; y Acción por el clima–. Esta academia tuvo un semestre de duración, donde además interactuaron en un torneo con actores del ecosistema nacional e internacional, fomentando el emprendimiento y la innovación, adquiriendo herramientas, conocimientos, habilidades y generación de redes, además del intercambio de experiencias.
- **Concurso de Ilustración Ciencia para Todas:** El concurso de ilustración Ciencia para Todas fue realizado entre febrero y mayo en Antofagasta con el apoyo de Escondida | BHP en el marco de la conmemoración del "Día Internacional de la Niña y la Mujer en la Ciencia". Participaron más de 300 niñas inspiradas por 8 científicas locales para retratar su vida y profesión en ilustraciones. Actividades: 1 Jornada de lanzamiento online, Concurso, 4 Visitas a colegios para participar en concurso, 1 Ceremonia de premiación Concurso, 1 exposición durante 2 meses del concurso, 1 Video viral, 1 concurso.
- **Concurso de Ilustración Ilustra STEM:** El concurso de ilustración Ilustra STEM fue realizado entre septiembre y diciembre en la Región Metropolitana con el apoyo de Johnson & Johnson. Participaron 700 niñas inspiradas por 8 científicas chilenas para retratar su vida y profesión en ilustraciones. Actividades: 10 Visitas a colegios para participar en concurso, 1 Ceremonia de premiación, Concurso, 1 Video viral, 1 concurso.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	Ingeniosas en Antofagasta
Patrocinador/financista	Escondida BHP

Público Objetivo / Usuarios	Niñas y adolescentes de la Región de Antofagasta Responsables de las estudiantes: padres, madres, apoderados Docentes y directivos
Objetivos del proyecto	Durante el 2023, Fundación Ingeniosas: Ciencia y Tecnología para Todas, con el apoyo de Escondida BHP, realizaron el programa “Ingeniosas en Antofagasta”, correspondiente al tercer año de una alianza entre estas organizaciones para fomentar la ciencia y tecnología en niñas y adolescentes de la Región de Antofagasta e inspirarlas en el camino de las STEM, con el objetivo de despertar el interés en estas áreas y que se abran a nuevas posibilidades en sus decisiones educacionales futuras. Este 2023, el programa “Ingeniosas en Antofagasta” inspiró a más de 1.400 niñas y adolescentes en jornadas presenciales provenientes de 17 colegios de la Región de Antofagasta, buscando cambiar su percepción respecto a la ciencia y la tecnología para derribar estereotipos de género y fomentar el talento femenino de la región, a través de 5 importantes hitos desarrollados desde enero hasta diciembre 2023, donde se logró mostrarles las grandes posibilidades que tienen al involucrarse en la ciencia y la tecnología, vinculándose a destacadas científicas y mujeres STEM referentes de la región.
Número de usuarios directos alcanzados	1.400
Actividades realizadas	<p>a. Concurso de ilustración Ciencia para Todas: realizado entre febrero y abril de 2023, que nace con la conmemoración del Día Internacional de la Niña y la Mujer en la Ciencia. Participaron 300 niñas inspiradas por 8 científicas locales para retratar su vida y profesión en ilustraciones.</p> <p>b. Participación en Puerto de Ideas: organización colaboradora en el Paseo por la Ciencia, donde Ingeniosas realizó 2 talleres de electrónica para 80 estudiantes (40 mujeres).</p> <p>c. Bootcamp Niñas Líderes en STEM 2023: Campamento que se realizó entre los meses de junio y septiembre, enfocado en niñas de 5to a 8vo básico. Este campamento permitió el desarrollo de habilidades científico-tecnológicas y socioemocionales a un grupo de 60 estudiantes mujeres de 11 establecimientos educacionales municipales y subvencionados de Antofagasta.</p> <p>d. Comunidad Ingeniosas: Primera versión de la comunidad que acoge a ex niñas de Bootcamp para darle continuidad a su proceso de exploración en el mundo de la ciencia y la tecnología, a través de experiencias presenciales en diferentes lugares STEM, además de reforzar materias a través de 3 jornadas online (Método científico, Minería y Laboratorio). Junto a un grupo de 20 niñas, exploramos: visita al laboratorio de Biología Marina de la Universidad de Antofagasta, visita a la planta desaladora de Antofagasta y visita al Observatorio Paranal de ESO.</p> <p>e. Semana Ingeniosas 2023: Realizado durante octubre, el festival para celebrar las STEM con mirada de género, realizó 4 talleres de ciencia y tecnología para dos establecimientos educacionales de la región, una charla masiva junto a la primera astrónoma de la Región de Antofagasta para 120 estudiantes, además de una jornada de cine donde participaron 45 estudiantes. Junto a esto, se realizó la Mesa de Conversación “Acortemos la brecha en las STEM” reuniendo a los principales actores del ecosistema regional y niñas en representación, participando 17 actores claves.</p>

Resultados obtenidos	<p>Niñas y adolescentes presencial: Siendo parte de toda la oferta programática del Programa Ingeniosas 2023, especialmente de las actividades directas para estudiantes mujeres en etapa escolar. Beneficiarias del Concurso, Bootcamp, Puerto de Ideas, Comunidad Ingeniosas y Semana Ingeniosas 2023, a través de las actividades, talleres y charlas, contadas de forma única: 1416</p> <p>Apoderados y apoderadas: Son las madres, padres, apoderadas y apoderados de una estudiante involucrada en el Bootcamp 2023 (60), 2da versión del Concurso (300) y Comunidad Ingeniosas (20). Se involucran como responsables de las menores, cumpliendo con las solicitudes de Ingeniosas y a través de charlas e involucramiento en las jornadas de las niñas participantes en los programas: 390</p> <p>Docentes Son los responsables de fomentar la difusión y convocatoria del Programa Ingeniosas en sus establecimientos educacionales, con el objetivo de que su escuela se involucre en los diferentes hitos y se generen alianzas para sus estudiantes. Realizan además el puente con los apoderados. También se considera a los docentes que fueron parte de las exposiciones del Concurso y de las ceremonias del programa: 83</p> <p>Mujeres STEM Relevando sus perfiles a través del concurso, siendo parte de las actividades inspiracionales, módulos de bootcamp, Comunidad Ingeniosas y otros motivacionales. Son modelos de rol que conecta Ingeniosas para destacar en sus charlas e inspirar a las niñas y adolescentes. (11 Concurso, 12 bootcamp, 12 Comunidad Ingeniosas, 2 Semana Ingeniosas): 37</p> <p>Total impacto directo: 1926</p>
Lugar geográfico de ejecución	Región de Antofagasta
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Academia de Emprendimientos STEM por mujeres: eficiencia en el uso, tratamiento y descontaminación del agua - Aqua Summit
Patrocinador/financista	CORFO
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de educación superior

Objetivos del proyecto	<p>“Academia Ingeniosas y Aqua Summit” fue una iniciativa que combinó espacios de encuentro para estudiantes mujeres de institutos, centros de formación técnica y universidades, congregadas en una academia de emprendimiento en torno a una idea científico-tecnológica y/o digital, para contribuir en la mitigación de los efectos del cambio climático en el desafío de eficiencia, tratamiento y descontaminación del agua. Esta academia, que se realizó durante 5 meses, mezcló los beneficios de generar una comunidad de estudiantes mujeres interesadas en el emprendimiento, con los beneficios propios de los eventos masivos, junto a expertas nacionales e internacionales en la temática género-STEM-emprendimiento-cambio climático, beneficiando a una audiencia general.</p> <p>El proyecto inició con la convocatoria y selección a la academia, un proceso de difusión de más de 2 meses de duración, donde, junto con realizar una convocatoria abierta para estudiantes mujeres de la RM, se conectó con instituciones de educación superior para generar una alianza estratégica que beneficiara a sus estudiantes. Aquí logramos generar alianza con 9 instituciones de Educación Superior: UTEM, Universidad Mayor, Universidad del Desarrollo, Universidad de Chile, Pontificia Universidad Católica, Universidad Adolfo Ibáñez, Inacap, Duoc UC, USACH.</p> <p>Esta iniciativa no solo facilitó un primer acercamiento al emprendimiento científico-tecnológico para las participantes, sino también fortaleció la capacidad del ecosistema para ofrecer contenido de calidad, aportando experiencia e innovación. El formato de la academia creó una comunidad cohesiva, abordando de manera integral las temáticas de STEM, equidad de género y cambio climático, dejando un impacto significativo en la participación y desarrollo de las mujeres en estos campos.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	60 Estudiantes de educación superior / 200 usuarios en evento
Actividades realizadas	<p>18 módulos considerando actividades de formación exclusiva para las 60 participantes y otras de carácter de sensibilización abiertas al público. Las temáticas abordadas en esta academia fueron aprendizajes necesarios para la formulación de proyectos tal como Design Thinking, Lean Canvas, entre otros, ejemplos e inspiración emprendedora, e introducción a los desafíos del cambio climático en el manejo de agua. Los módulos de trabajo estuvieron siempre acompañados por diferentes expertas en las materias STEM-equidad de género-cambio climático-uso de aguas. Ellas fueron: Alejandra González, Mary Montesinos, Alejandra Allendes, Carolina Urrutia, Claudia Galleguillos, Verónica Oliva, Josinna Barahonna, Paola Caneo, Paola Guerrero, Sofia Giraudó, Andrea Ramos, Rocio Fonseca.</p> <p>Luego de este proceso de acompañamiento y formación, las alumnas y el público general, se beneficiaron del evento de alta convocatoria/torneo llamado “Aqua Summit” donde destacaron las mejores ideas y se habilitaron instancias de vinculación entre los participantes. Este evento tuvo como temática central el emprendimiento STEM para resolver desafío climático en manejo de aguas, acogiendo en su centro a 3 speakers internacionales: Athali Castro desde Perú con Oxcem, Tatiana Malvasio con Kilimo y Jorgelina Gavotti con Ecofloc desde Argentina. Todas ellas fueron inspiración Latinoamericana para este público, siendo líderes en el fomento al emprendimiento STEM entre mujeres y con enfoque medioambiental. Aquí además se desarrolló el torneo de pitch de los prototipos trabajados durante la academia, contando con una participación efectiva de 25 proyectos que llegaron a la finalización del proceso. El Proyecto ganador fue Ec Farm Up, de Valentina López, estudiante de Química y Farmacia de la Universidad de Chile; el segundo lugar fue Bioagro de Darlyn Tapia, estudiante de Biotecnología de la Universidad Mayor y el tercer lugar es el proyecto Microplásticos del agua de Valentina Honorato, estudiante de Ingeniería en Agronomía de la PUC.</p>

Resultados obtenidos	<p>La iniciativa logró cumplir su objetivo general al generar encuentros de emprendimiento STEM en la Región Metropolitana, reuniendo a estudiantes mujeres de educación superior con ideas para mitigar los efectos del cambio climático en el manejo del agua mediante proyectos científico-tecnológicos. El programa de cinco meses proporcionó la plataforma necesaria para el desarrollo y la presentación de soluciones innovadoras en esta temática, cumpliendo así con el propósito principal de la iniciativa.</p> <p>Objetivos Específicos Cumplidos:</p> <p>Ofrecer formación a comunidades estudiantiles: La academia proporcionó formación integral a estudiantes mujeres de educación superior en temas de género, STEM y emprendimiento vinculados al cambio climático y al manejo del agua. La alianza estratégica con 9 instituciones permitió alcanzar a una audiencia diversa, cumpliendo con el objetivo de beneficiar a comunidades estudiantiles.</p> <p>Ofrecer eventos de alta convocatoria: El "Aqua Summit" fue un evento de alto impacto que destacó las mejores ideas generadas durante la academia, proporcionando condiciones para la vinculación entre las estudiantes interesadas en resolver los desafíos del cambio climático y el manejo de aguas mediante soluciones científico-tecnológicas. El evento cumplió con la expectativa de ser una plataforma de alta convocatoria.</p> <p>Reforzar la invitación a mujeres jóvenes para emprender en ciencia y tecnología: La iniciativa logró reforzar la invitación a mujeres jóvenes para emprender en ciencia y tecnología, destacando modelos a seguir internacionales durante el "Aqua Summit" y brindando inspiración a través de expertas nacionales e internacionales a lo largo de la academia.</p> <p>Ofrecer oportunidad a 60 jóvenes mujeres: Aunque el objetivo de ofrecer a 60 jóvenes mujeres de 5 instituciones la oportunidad de participar se cumplió, se reconoce que algunas participantes no finalizaron el programa debido a razones fuera de nuestro control, como problemas de salud mental o familiares. Sin embargo, las que completaron el programa mostraron un avance sustancial, evidenciando el impacto positivo de la iniciativa en aquellas que lograron participar plenamente.</p>
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Bootcamp Líderes en STEM y Semana Ingeniosas 2023 BOFA
Patrocinador/financista	Bank of America
Público Objetivo / Usuarios	Niñas, niños y adolescentes
Objetivos del proyecto	<p>Campamento para el desarrollo de habilidades en ciencia, tecnología y socioemocionales; con perspectiva de género en niñas, niños y adolescentes de 12 a 14 años de comunidades educativas de Chile, Argentina, Colombia y Perú. A través de 4 módulos con diferentes contenidos relacionados con STEM realizados de forma independiente en cada país para diferenciarlo según su contexto, se buscó inspirar a estudiantes seleccionados de 4 establecimientos educacionales para esta actividad. El Bootcamp finaliza en el marco de Semana Ingeniosas 2024, festival que celebra las STEM con equidad de género, donde cada país vivió un taller de finalización de las actividades.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	411

Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> - Bootcamp Líderes STEM Colombia 4 módulos de trabajo: Introducción a las STEM, Educación Financiera y emprendimientos, La ciencia que nos rodea, Electrónica y robótica - Bootcamp Líderes STEM Argentina 4 módulos de trabajo: Introducción a las STEM, Educación Financiera y emprendimientos, La ciencia que nos rodea, Electrónica y robótica - Bootcamp Líderes STEM Perú 4 módulos de trabajo: Introducción a las STEM, Educación Financiera y emprendimientos, La ciencia que nos rodea, Electrónica y robótica - Bootcamp Líderes STEM Chile 4 módulos de trabajo: Introducción a las STEM, Educación Financiera y emprendimientos, La ciencia que nos rodea, Electrónica y robótica - Semana Ingeniosas en los 4 países: Módulo de electrónica y robótica
Resultados obtenidos	Realización del Bootcamp Líderes en STEM y Semana Ingeniosas 2023, impactando a colegios de 4 países de Latinoamérica, con 411 estudiantes.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago - Chile, Bogotá - Colombia, Lima - Perú, Buenos Aires - Argentina
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Niñez (niñas y adolescentes)	Usuaris de los programas realizados por la fundación
Establecimientos educacionales	Receptores de los programas realizados por la fundación
Empresas auspiciadoras	Quienes financian los proyectos
Entidades del Estado	Adjudicación de fondos
Ministerios y subsecretarías	Alinear trabajo y apoyo
Padres y Apoderados	Informar y comprometer, recibir retroalimentación sobre el impacto de los programas
Medios de Comunicación	Difusión de actividades y logros, sensibilización sobre la equidad de género en ciencia y tecnología
Voluntarios	Colaboración directa en la ejecución de programas y actividades, aportando tiempo, conocimientos y habilidades
Agencias Internacionales y ONGs Globales	Cooperación para acceder a financiamiento, recursos y conocimientos internacionales

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

1. Evaluación Semana Ingeniosas 2023

En el marco de la realización de **Semana Ingeniosas 2023 Ingeniosas** realizó el informe **“Cambio de percepción en niñas y adolescentes Semana Ingeniosas 2023”**.

Este informe muestra datos relevantes sobre el **cambio de percepción inicial de niñas y adolescentes** que realizan, al menos, una actividad con mirada de género en ciencia y tecnología. A través de encuestas realizadas a más de 500 niñas entre los 11 y 18 años, los principales datos obtenidos indican que:

- El **64,8%** de las niñas **declaró saber lo que son las STEM luego de vivir la experiencia de al menos un taller en ciencia y/o tecnología**. Previo al taller, solo el **9,8%** tenía alguna noción sobre el concepto “STEM”.
- A la pregunta **¿has participado alguna vez en actividades científicas o tecnológicas?**, el **54%** declaró, previo al taller, **que no** o que no está segura de haberlo hecho. Posterior a su participación en Semana Ingeniosas, consultadas por el interés de seguir participando y explorando actividades de ciencia y tecnología, el **82% declaró interés por realizar nuevas experiencias STEM**.

- Respecto a la pregunta “**¿Sabes qué carreras puedes estudiar en el área de las ciencias, tecnología o ingeniería?**”, previo a la realización del taller, tan solo un **37%** de las participantes aseguró conocer carreras de estas áreas. Esto cambia hacia el final del taller, donde un **67% de las participantes aseguró saber sobre carreras STEM que eventualmente podría estudiar en un futuro.**
- La situación mejora al momento de consultar sobre referentes mujeres en ciencia y tecnología. Previo al taller, a la pregunta “**¿Conoces mujeres que se dediquen a las ciencias, tecnología o ingeniería?**” el **63% declaró conocer al menos 1 mujer en estas áreas.** Posterior al taller, donde se les presentan modelos de rol femeninos, el **93% declaró conocer al menos una mujer relacionada a las STEM.**
- Finalmente, a la pregunta “**¿Consideras tener habilidades y conocimientos para realizar actividades en el área de las ciencias, tecnologías e ingenierías?**”, previo al taller, solo el **35% de las participantes respondió afirmativamente.** Tras realizar el taller, el **65% de las estudiantes consideró tener habilidades para enfrentar actividades STEM, duplicando el porcentaje respecto al inicio del taller.**

Este cambio de percepción es crucial, especialmente cuando se considera que en Chile, las mujeres representan menos del 34% del total de investigadores, sólo el 12% se gradúan en carreras TIC y un 17% en ingenierías, según estudios de ONU Mujeres. Además, la OCDE señala que solo el 24% de los estudiantes que ingresan a carreras STEM en Chile son mujeres.

Todos los detalles de este informe aquí: https://ingeniosas.org/wp-content/uploads/2024/03/Informe2024_compressed.pdf

2. Programa Ingeniosas en Antofagasta

MEDICIÓN DEL CAMBIO DE PERCEPCIÓN

En las instancias que componen el Programa Ingeniosas en Antofagasta, hemos realizado una medición sobre el cambio de percepción inicial de las estudiantes que han pasado por al menos una iniciativa del programa Ingeniosas en Antofagasta, teniendo importantes resultados:

Bootcamp Niñas Líderes en STEM

Medición 2022 y 2023

120 niñas / 100 respuestas

10 a 13 años

Índice de vulnerabilidad sobre el 60% según informe IVE de colegios participantes

Resultados:

- A la pregunta “¿Sabes qué son las STEM?”

Antes del Bootcamp:

El 10,5% promedio respondió que Sí

El 89,5% promedio respondió que NO

Este resultado puede estar vinculado al desconocimiento y/o desconexión con estas áreas y disciplinas previo al Bootcamp. El conocimiento sobre la sigla STEM es relevante para las niñas y adolescentes, ya que existe un gran porcentaje de carreras altamente demandadas que caen en esta categoría, las cuales deben ser una opción para ellas en un futuro.

Después del Bootcamp: A la misma pregunta realizada luego de los 10 módulos del Bootcamp:

El 87,05% promedio de las niñas respondió que Sí

Solo el 12,95% promedio de las niñas respondió que NO.

Resultado cambio de percepción:

Antes de iniciar el bootcamp, solo 1 de cada 10 estudiantes tenía algún conocimiento sobre las STEM. Luego de los 10 módulos de trabajo, casi 9 de cada 10 estudiantes del Bootcamp declaró conocimiento hacia las STEM.

- A la pregunta “¿Conoces mujeres que se dediquen a las STEM?”

Antes del Bootcamp:

El 26,5% promedio de las estudiantes declaró que Sí

El 73,5% declaró que NO

lo que demuestra la falta de vínculos con modelos de rol femeninos STEM.

Después del Bootcamp:

El 58,5% de las estudiantes declaró que SÍ

El 41,5% declaró que NO SABE o que NO.

Resultado del cambio de percepción:

Antes de iniciar el Bootcamp, sólo 3 de cada 10 estudiantes conocía mujeres en ciencia y tecnología. Luego del Bootcamp casi 6 de cada 10 estudiantes conocía mujeres referentes en las STEM.

Luego de pasar por los 10 módulos de trabajo, 9 de cada 10 estudiantes declaró que le gustaría seguir participando de iniciativas STEM

Comunidad Ingeniosas

Medición 2023

20 niñas/ 18 respuestas

12 a 15 años

Índice de vulnerabilidad sobre el 62% según informe IVE de colegios participantes

Las estudiantes de Comunidad Ingeniosas 2023 son un grupo de ex alumnas del Bootcamp Niñas líderes en STEM de sus 2 primeras versiones. Aquí postulan para darle continuidad a su aproximación real sobre la ciencia y la tecnología, por eso junto a Ingeniosas visitan diferentes lugares STEM para empaparse de estas disciplinas. Comunidad Ingeniosas visitó: Laboratorio de Ciencias del Mar de la Universidad de Antofagasta, la planta desaladora de Aguas Antofagasta y el observatorio Paranal de ESO.

Luego de vivir estas 3 experiencias más dos módulos online donde se revisó el método científico y geología y minería, se les realizó una encuesta para determinar su valoración hacia las STEM. En una escala de 1 a 5 para su evaluación, se les planteó 6 afirmaciones que debían evaluar en relación a su percepción de las STEM y el trabajo del fortalecimiento socioemocional.

“Me siento una mujer STEM”:

2 estudiantes evaluaron con escala 2 y 3

16 estudiantes evaluaron con escala 4 y 5

“Siento que podría dedicarme a una carrera STEM”

5 estudiantes evaluaron con escala 3 y 4

13 estudiantes evaluaron con escala 5

“Siento que soy capaz de entender mis materias científicas en el colegio”

5 estudiantes evaluaron con escala 2 y 3

13 estudiantes evaluaron con escala 4 y 5

“Siento que soy capaz de lograr mis sueños”

5 estudiantes evaluaron con escala 3

13 estudiantes evaluaron con escala 4 y 5

“Siento que mi opinión es importante”

4 estudiantes evaluaron con escala 2 y 3

14 estudiantes evaluaron con escala 4 y 5

“Siento que podría inspirar a otras niñas en las STEM”

5 estudiantes evaluaron con escala 2 y 3

13 estudiantes evaluaron con escala 4 y 5

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Fundación Ingeniosas participa activamente en redes y mantiene relaciones de coordinación con diversas entidades que comparten objetivos similares o complementarios. Estas relaciones no están basadas en un beneficio mutuo directo, sino en la cooperación para alcanzar fines comunes.

Algunos de los actores clave incluyen:

- Ministerio de Ciencia y Tecnología, Conocimiento e Innovación: Colabora en actividades que promueven la equidad de género en STEM.
- Ministerio de Educación: Colabora en actividades educativas relacionadas con STEM y la equidad de género.
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo: Apoya iniciativas que vinculan STEM con el desarrollo económico.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio: Apoya actividades relacionadas con la cultura y la educación en STEM.
- Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género: Patrocina actividades que promueven la igualdad de género, especialmente en áreas STEM.
- Museo Nacional de Historia Natural: Colabora con Ingeniosas en actividades educativas y de divulgación científica.
- ONU Mujeres Chile: Colabora en la promoción de la equidad de género en actividades STEM.
- ITU (International Telecommunication Union): Participación en foros y actividades internacionales sobre equidad de género y STEM.
- UNESCO Santiago: Apoya y patrocina actividades alineadas con la misión de Ingeniosas en la educación y equidad de género.
- ESO (European Southern Observatory): Realiza actividades conjuntas para visibilizar y potenciar la participación de niñas y mujeres en ciencia y tecnología, especialmente en el campo de la astronomía.
- Colunga HUB: Ingeniosas es miembro de esta red de ONG que trabajan en temas de infancia.
- Universidad Santo Tomás (Antofagasta): Colabora en alianzas estratégicas, facilitando la realización de talleres y charlas.
- Universidad de Antofagasta: Participa en actividades conjuntas orientadas a motivar a niñas y adolescentes en STEM.
- Fundación Minera Escondida: Proporciona instalaciones para la realización de eventos y actividades educativas.
- Hub Providencia: Patrocina actividades alineadas con la equidad de género y el empoderamiento de niñas en STEM.

2.9 Reclamos o Incidentes

No se presentaron reclamos o incidentes. Durante el 2023 no se contó con protocolo formal de reclamos e incidentes.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

Somos parte del equipo de reciclaje del lugar donde trabajamos presencialmente. Buscamos que los materiales utilizados para las actividades se puedan reutilizar. Disminución en el uso de plástico innecesario respecto al merchandising. No se han implementado indicadores para medir los resultados de estas estrategias

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Sensibilizar a niñas y adolescentes en disciplinas STEM, cambiando sus percepciones respecto a estas áreas	Número de impacto en relación al año anterior	Aumentar en 10% el impacto de niñas y adolescentes respecto al 2022	3.450 niñas impactadas en total, 250 más que el 2022 que impactamos a 3200

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Medición del cambio de percepción de usuarias respecto a un taller de Ingeniosas	Encuesta de cambio de percepción	Lograr que al menos el 80% de las usuarias describa un cambio de percepción positivo respecto a las STEM y equidad de género	<p>8 de cada 10 niñas declaró interés por las actividades STEM luego de realizar un taller en ciencia o tecnología con mirada de género. A la pregunta ¿has participado alguna vez en actividades científicas o tecnológicas?, el 54% declaró, previo al taller, que no o que no está segura de haberlo hecho. Posterior a su participación en Semana Ingeniosas, consultadas por el interés de seguir participando y explorando actividades de ciencia y tecnología, el 82% declaró interés por realizar nuevas experiencias STEM.</p> <p>Asimismo, el 64,8% de las niñas declaró saber lo que son las STEM luego de vivir la experiencia de al menos un taller en ciencia y/o tecnología. Previo al taller, solo el 9,8% tenía alguna noción sobre el concepto "STEM".</p>

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2023	2022
- Con restricciones		
- Sin restricciones	143.120	128.267
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	143.120	128.267

b. Origen de los ingresos operacionales:	2023	2022
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$		

c. Otros indicadores relevantes:	2023	2022

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$		
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	100.0 %	100.0 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	46.1 %	54.8 %

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2022 y 2023

ACTIVOS	2023 M\$	2022 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	4.043	34.912
4.11.2 Inversiones temporales		
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.5 Varios deudores	14.135	1.180
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		22
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		16.710
4.11.4.4 Otros	6.155	
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	24.333	52.824

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos		
4.12.6 (-) Depreciación acumulada		
4.12.7 Activos fijos con restricciones		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	0	0

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
4.13.0 Total Otros Activos	0	0

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	24.333	52.824
-----------------------------	---------------	---------------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2023 M\$	2022 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	943	6.677
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		14.535
4.21.2.3 Varios acreedores	15.289	
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	1.742	3.427
4.21.4.3 Provisiones		0
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros		3.257
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	17.974	27.896

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVOS	17.974	27.896
-----------------------------	---------------	---------------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	6.359	24.928
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	6.359	24.928

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	24.333	52.824
--	---------------	---------------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	100.600	
4.40.1.2 Proyectos		98.066
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		29.837
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	42.520	0
4.40.1.5 Otros		722
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos		
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	143.120	128.625
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	62.983	55.215
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	73.465	39.206
4.50.3 Gastos de dirección y administración	25.241	9.276
4.50.4 Depreciación		
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.7 Otros costos operacionales		
4.50.0 Total Costos Operacionales	161.689	103.697
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	(18.569)	24.928
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones		
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	0	0
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros		
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales		
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	0	0
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	0	0
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS	(18.569)	24.928
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	(18.569)	24.928

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	100.600	
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones		98.066
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos	42.520	30.558
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	80.185	54.415
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	61.379	31.129
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	17.469	16.404
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	2.656	4.064
4.91.0 Flujo Neto Operacional	(18.569)	22.612
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	0	0
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	(18.569)	22.612
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	22.612	
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	4.043	22.612

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2022				
4.101 Patrimonio al 01.01.2022	0	0	0	0
4.101.1 Reservas establecidas				0
4.101.2 Reservas liberadas				0
4.101.3 Restricciones expiradas				0
4.101.4 Superávit / (déficit) del	24.928			24.928
4.101.5 Otros movimientos				0
4.100 Patrimonio al 31.12.2022	24.928	0	0	24.928
EJERCICIO 2023				
4.201.1 Reservas establecidas	0			0
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	(18.569)	0		(18.569)
4.201.5 Otros movimientos				0
4.200 Patrimonio al 31.12.2023	6.359	0	0	6.359

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

Con el objetivo de reducir la brecha de género en temáticas STEM, Ingeniosas trabaja para fomentar la ciencia y la tecnología en la niñez, específicamente en niñas y adolescentes. En ese camino es que realiza diferentes programas los cuales son financiados por colaboradores a través de donaciones, servicios y fondos del sector público y privado.

Durante el 2023, nuestros principales colaboradores fueron: Escondida | BHP, Bank of America, Johnson & Johnson, Duoc UC e I+D Analytics.

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

Los presentes Estados Financieros se encuentran referidos al periodo de doce meses comprendido entre el 01 de Enero

y el 31 de Diciembre 2023

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

Los estados financieros han sido preparados según principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

c. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios

d. Activo fijo

Los bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción

La depreciación es determinada en base al método lineal, considerando la vida útil asignada para los distintos grupos de bienes.

3. Cambios Contables

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2023 no presentan cambios en las políticas contables respecto a igual período del año anterior

4. Efectivo y efectivo equivalente

Los estados financieros presentan estas cuentas en M\$ de pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de la Fundación



5. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

No aplica

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2023:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
<u>Gabriela Castillo</u>	<u>Directora Ejecutiva</u>	<u>17.515.474-4</u>	
<u>Bárbara Bonati</u>	<u>Presidenta</u>	<u>13.426.753-4</u>	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 30 de agosto de 2024

